



## Kapitalanlage für Inserenten

Inserieren, wo die Zukunft gebaut wird: Im «Schweizerischen Hauseigentümer». 537'000 Leser mit Investitionsbedarf und hoher Kaufkraft freuen sich auf Ihr Angebot in der fünftgrössten\* abonnierten Publikation der Schweiz.

\*WEMF-beglaubigte Auflage: 287'119 Exemplare  
Leserzahl gemäss MACH Basic 2006

Anzeigenmarketing:

# MEDIADATEN 2007

**publimag** \_\_\_\_\_ Ihr Partner für die Publikums-, Spezial- und Fachpresse.

Publimag AG, Europastrasse 30, Postfach, 8152 Glattbrugg, Tel. +41 (0)44 809 31 11, Fax +41 (0)44 809 32 22, [www.publimag.ch](http://www.publimag.ch), [info@publimag.ch](mailto:info@publimag.ch)  
Niederlassungen: Basel · Bern · Lausanne

## VERLAGSANGABEN

### **Anzeigenmarketing:**

Publimag AG  
Darko Panić, Anzeigenleiter  
Europastrasse 30, Postfach  
8152 Glattbrugg  
Telefon +41 (0)44 809 31 11  
Telefax +41 (0)44 809 32 22  
E-Mail: [info@publimag.ch](mailto:info@publimag.ch)  
[www.publimag.ch](http://www.publimag.ch)

### **Herausgeber:**

Hauseigentümerverband Schweiz  
(HEV Schweiz)  
Ansgar Gmür, Direktor  
Mühlebachstrasse 70  
Postfach  
8032 Zürich  
Telefon +41 (0)44 254 90 20  
Telefax +41 (0)44 254 90 21  
E-Mail: [info@hev-schweiz.ch](mailto:info@hev-schweiz.ch)  
[www.hev-schweiz.ch](http://www.hev-schweiz.ch)

### **Redaktion:**

Ansgar Gmür, Chefredaktor  
Dr. Thomas Günter, verantwortlicher Redaktor  
Silvia Rossi, Redaktorin  
Der Schweizerische Hauseigentümer  
Mühlebachstrasse 70  
Postfach  
8032 Zürich  
Telefon +41 (0)44 254 90 20  
Telefax +41 (0)44 254 90 21  
E-Mail: [info@hev-schweiz.ch](mailto:info@hev-schweiz.ch)

### **Druck:**

St. Galler Tagblatt AG  
Fürstenlandstrasse 122, Postfach 2362  
9001 St. Gallen  
Telefon +41 (0)71 272 78 88

# INHALT

Der Schweizerische Hauseigentümer ist die bedeutendste Publikation für das private Haus- und Grundeigentum. Die Zeitung erscheint zweimal monatlich in einer Auflage von 287'119 Exemplaren und informiert umfassend über alle Belange des Haus- und Grundbesitzes.

Redaktionelle Schwerpunkte bilden folgende Bereiche:

- **Eigentumspolitik**
- **Bodenrecht und -politik**
- **Mietrecht**
- **Vermietung und Verwaltung**
- **Immobilienmarkt und Immobilienwirtschaft**
- **Steuerpolitik und Steuerrecht**
- **Finanz- und Finanzierungsfragen**
- **Erbrecht**
- **Aktuelle Rechtsprechung**
- **Haustechnische Fragen gemäss**
- **Garten**

## REDAKTIONSPROGRAMM

gültig ab 1. Januar 2007

Der Schweizerische  
**Hauseigentümer** REV



## Der Schweizerische Hauseigentümer

- **die Zeitung der oberen Klasse\***
  - 89 % der Leser sind in der Altersklasse ab 35+
  - 46 % der Leser haben ein Haushaltseinkommen über Fr. 8'000.–
  - 91 % der Leser haben einen Mittel- oder Hochschulabschluss
  - 32 % der Leser sind selbstständig oder in einer leitenden Funktion
- **und der Eigentümer**
  - 70 % der Mitglieder besitzen ein Eigenheim.
  - 30 % der Mitglieder besitzen Mehrfamilienhäuser.
- **und der Vermieter**
  - 10 % der Mitglieder besitzen Geschäfts- und Bürohäuser.
  - 40 % der Mitglieder sind Vermieter.
  - 7 Wohnungen besitzt jedes Mitglied im Durchschnitt.
- **und der Bauherren**
  - 50 % der Mitglieder wollen innerhalb der nächsten zwei Jahre renovieren.
- **wird stark beachtet**
  - Jede Ausgabe wird von 2 Personen gelesen.
  - Über 20 % archivieren die Zeitung.

\* MACH Basic 2006

Quelle: Angaben des Hauseigentümergebietes Schweiz



Jede Ausgabe wird von 2 Personen gelesen.

## Ein Leadertitel in der Deutschschweiz

	LeserInnen:	Reichweite in der Deutschschweiz:
SonntagsZeitung	809'000	19,3 %
Tages-Anzeiger	551'000	13,2 %
<b>Der Schweizerische Hauseigentümer</b>	<b>537'000</b>	<b>12,8 %</b>
NZZ am Sonntag	453'000	10,8 %
Facts	437'000	10,4 %
Die Weltwoche	397'000	9,5 %
Neue Zürcher Zeitung	312'000	7,5 %
Cash	282'000	6,7 %
Bilanz	242'000	5,8 %

## GESAMTAUSGABE

**Auflage:** 287'119 Exemplare WEMF-beglaubigt

### Regionalaufgaben

Ostschweiz OS	52'000 Expl.	Kt.: AI, AR, GL, GR, SG, TG
Zentralschweiz/Mittelland/Baselland ML/BL	87'000 Expl.	Kt.: Teil AG, Teil SO, LU, NW, OW, SZ, UR, ZG, BL
Zürich/Winterthur/Schaffhausen ZH/W/S	92'000 Expl.	Kt.: Teil AG, ZH, SH
Bern BE	57'000 Expl.	Kt.: BE, Freiburg (deutsch), Teil SO

## Preise Gesamtausgabe

Millimeter-Grundpreis	Grösse	Fr.
Anzeigen	mind. 30 mm total	3.58
Reklamen	mind. 30 mm (max. Breite 5-spaltig)	15.30
Textanschluss	10-sp. mind. 110 mm hoch/max. 220 mm	6.70
Liegenschaften	gradspaltig	3.23
Chiffre-Gebühr		37.—

## Platzierungen und Spezialanzeigen

Verbindliche Platzierung	Basis	Zuschlag
Anzeigen	vom Brutto	10 %
Satelliten	vom Brutto	20 %
Multieck	vom Brutto	20 %
Panorama		+ 2 Spalten

**Platzierungswünsche** werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

## GESAMTAUSGABE

### Rabatte für Gesamtausgabe

#### Abschlussrabatt

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Fr.-Abschluss	Rabatt	Fr.-Abschluss	Rabatt
Fr. 10'000.–	3 %	Fr. 100'000.–	21 %
Fr. 20'000.–	6 %	Fr. 125'000.–	22 %
Fr. 30'000.–	9 %	Fr. 150'000.–	23 %
Fr. 40'000.–	12 %	Fr. 175'000.–	24 %
Fr. 60'000.–	15 %	Fr. 200'000.–	25 %
Fr. 80'000.–	18 %	Fr. 250'000.–	26 %

**Wiederholungsrabatt:** 3x 3 % • 5x 5 % • 8x 8 % • 12x 12 % • 16x 16 % • 22x 22 %

#### Anzeigenstrassen

Berechnung: 1. Seite 100 %, Folgeseiten 70 %

Von diesen Preisen kann der kundenspezifische Abschlussrabatt abgezogen werden.

**BK I / JUP I:** 5 % (BK und JUP sind nicht kumulierbar)

### Farbpreise für Gesamtausgabe

Farbdruckzuschlag	bis 1/4-Seite	bis 1/2-Seite	bis 1/1-Seite
1 Skalafarbe (cyan, magenta, yellow)	Fr. 500.–	Fr. 880.–	Fr. 1'090.–
1 Spezialfarbe (Pantone aufgebaut in Euroskala)	Fr. 1'000.–	Fr. 1'800.–	Fr. 2'200.–
4-farbig (Euroskala)	Fr. 1'300.–	Fr. 2'500.–	Fr. 3'120.–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6 % MwSt. Es gelten die allgemeinen Bedingungen des VSW.

## GESAMTAUSGABE

### Preisbeispiele für die Gesamtausgabe

Anzeigengrösse	Total mm	Seitenteil	Preis s/w
2-spaltig 56 mm breit / 68 mm hoch	136 mm	ca. 1/32-Seite	Fr. 486.90
3-spaltig 86 mm breit / 90 mm hoch	270 mm	ca. 1/16-Seite	Fr. 966.60
4-spaltig 115 mm breit / 135 mm hoch	540 mm	ca. 1/8-Seite	Fr. 1'933.20
5-spaltig 144 mm breit / 220 mm hoch	1100 mm	ca. 1/4-Seite	Fr. 3'938.—
6-spaltig 174 mm breit / 273 mm hoch	1638 mm	ca. 3/8-Seite	Fr. 5'864.05
7-spaltig 203 mm breit / 300 mm hoch	2100 mm	ca. 1/2-Seite	Fr. 7'518.—
8-spaltig 232 mm breit / 365 mm hoch	2920 mm	ca. 2/3-Seite	Fr. 10'453.60
10-spaltig 291 mm breit / 438 mm hoch	4380 mm	1/1-Seite	Fr. 15'680.40

Alle Preise zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer

Satzspiegel Gesamtausgabe	Inhalt	Verrechnung
291 x 438 mm	4'380 mm	4380 mm

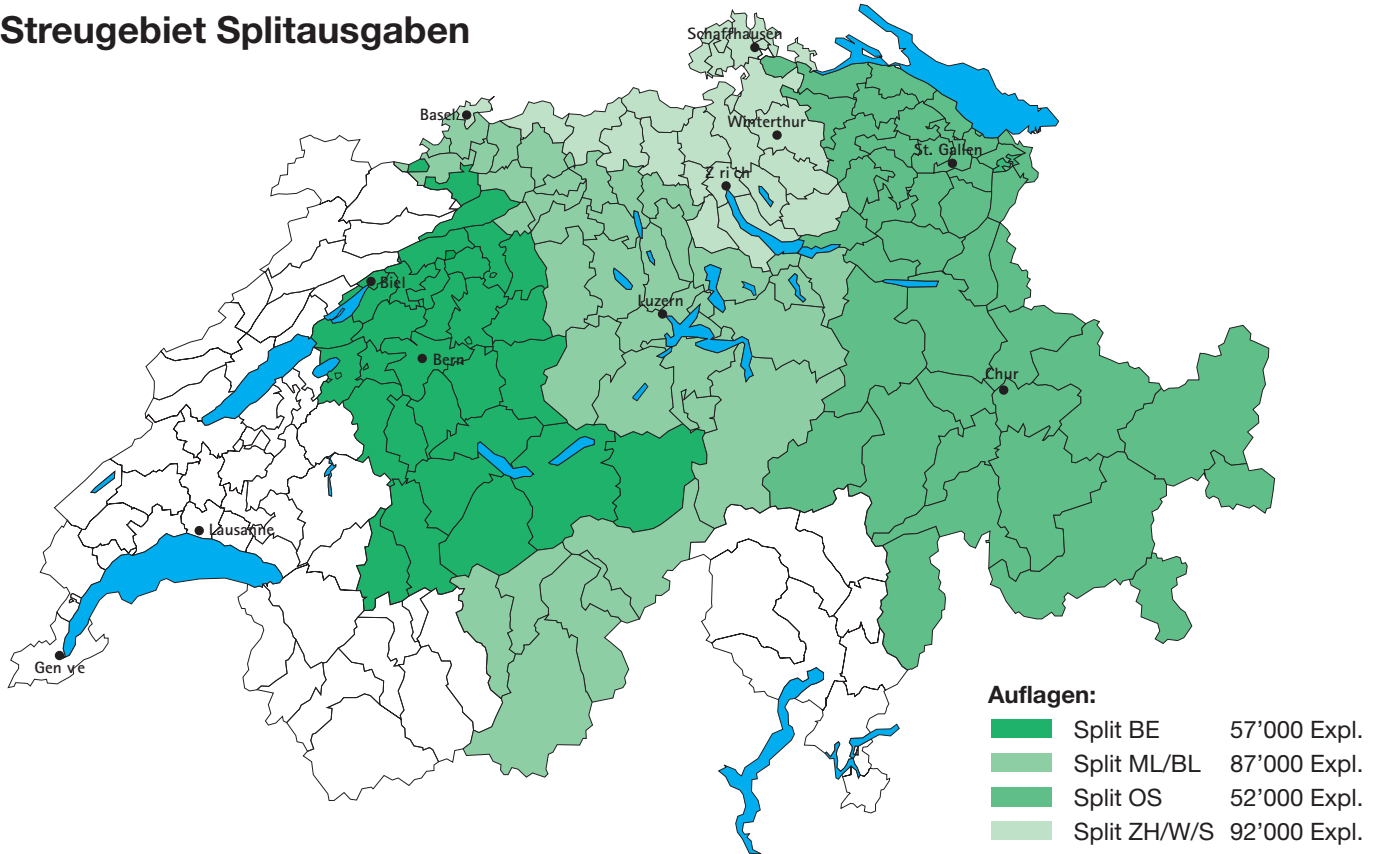
### Nutzbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	–	56	86	115	144	174	203	232	–	291
Reklamen	45	94	143	192	241	–	–	–	–	–
Liegenschaft	–	56	–	115	–	174	–	232	–	291

# REDAKTIONSPROGRAMM 2007

Ausgabe		Fachthemen	Anzeigenschluss	
1	15. Januar 2007	Fachmesse "Swissbau"	Mo	18. Dezember 2006
2	1. Februar 2007	Sicherheit	Do	11. Januar 2007
3	15. Februar 2007	Küche	Mo	25. Januar 2007
4	1. März 2007	Innenausbau	Mi	14. Februar 2007
5	15. März 2007	Wohnumgebung / Schwimmbad / Messe «Giardina»	Mi	28. Februar 2007
6	1. April 2007	Heizung / Energie	Mi	14. März 2007
7	15. April 2007	Renovieren Umbauen	Mi	28. März 2007
8	1. Mai 2007	Fenster / Storen / Läden / Türen	Do	12. April 2007
9	15. Mai 2007	Wohnumgebung	Do	26. April 2007
10	1. Juni 2007	Bad / Sanitär	Fr	11. Mai 2007
11	15. Juni 2007	Bauen / Unterhalten / Sanieren	Mi	30. Mai 2007
12	1. Juli 2007	Sicherheit	Mi	13. Juni 2007
13	20. Juli 2007	Innenausbau / Wintergarten	Mi	04. Juli 2007
14	10. August 2007	Haustechnik	Mi	25. Juli 2007
15	1. September 2007	Fachmesse «Bauen Modernisieren»	Mi	08. August 2007
16	15. September 2007	Bad / Sanitär / Sauna	Do	23. August 2007
17	1. Oktober 2007	Heizung / Energie	Do	13. September 2007
18	15. Oktober 2007	Gebäudehülle	Do	27. September 2007
19	1. November 2007	Haustechnik	Fr	12. Oktober 2007
20	15. November 2007	Küche	Do	25. Oktober 2007
21	1. Dezember 2007	Boden- und Wandbeläge	Mi	14. November 2007
22	15. Dezember 2007	Heizung / Energie	Do	29. November 2007

## Streugebiet Splitausgaben



## REGIONALSEITEN

### Preise Regionalseiten

Region	Grösse	Felderpreis
Ostschweiz OS	56 mm breit / 40 mm hoch	Fr. 111.–
Zentralschweiz/Mittelland/Baselland ML/BL	56 mm breit / 40 mm hoch	Fr. 159.–
Zürich/Winterthur/Schaffhausen ZH/W/S	56 mm breit / 40 mm hoch	Fr. 190.–
Bern BE	56 mm breit / 40 mm hoch	Fr. 125.–

Anzeigengrösse und -preis entsprechen der Anzahl der belegten Felder.

### Verbindliche Platzierung

Platzierung	Basis	Zuschlag
Felder	vom Brutto	10 %

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

### Zuschläge für Farbpreise Regionalseiten

Farbdruck	bis 4 Felder	bis 10 Felder	bis 25 Felder	bis 50 Felder
1 Skalafarbe (cyan, magenta, yellow)	15 %	10 %	7 %	5 %
3-farbig/4-farbig inkl. Spezialfarben (Pantone in Euroskala)	25 %	20 %	15 %	10 %

### Rabatte

#### Frankenabschlüsse

5'000.– = 9 %	10'000.– = 15 %	15'000.– = 21 %	25'000.– = 23 %	40'000.– = 25 %
7'500.– = 12 %	12'500.– = 18 %	20'000.– = 22 %	30'000.– = 24 %	50'000.– = 26 %

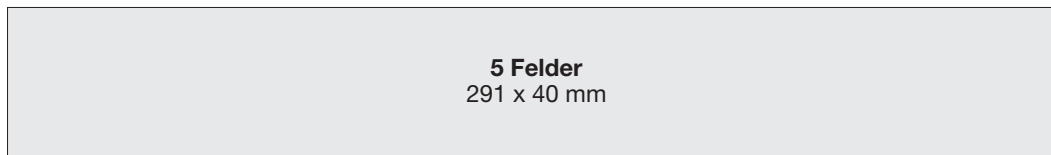
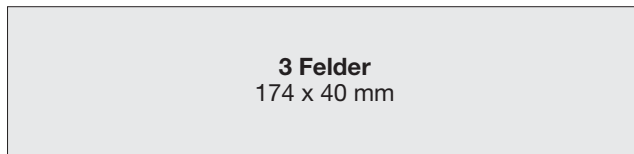
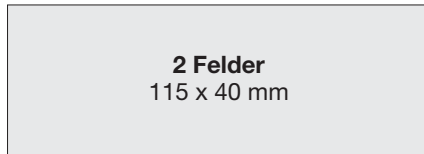
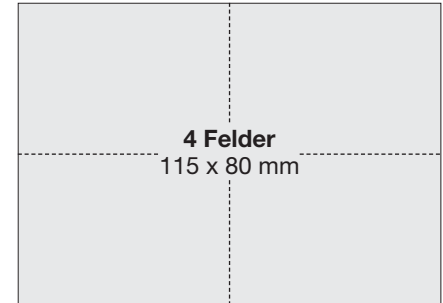
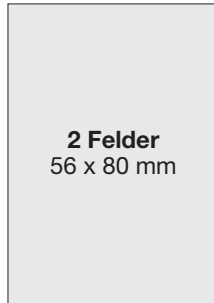
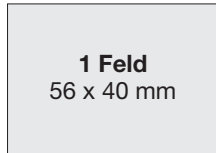
#### Wiederholungsrabatte (für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb zwölf Monaten)

3x = 3 %	5x = 5 %	8x = 8 %	12x = 12 %	16x = 16 %	22x = 22 %
----------	----------	----------	------------	------------	------------

BK 1 / JUP: 5 % (nicht kumulierbar)

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6 % MwSt.**  
**Es gelten die allgemeinen Bedingungen des VSW.**

# FELDERGRÖSSEN REGIONALSEITEN



**Andere Feldaufteilungen  
sind frei zusammenstellbar.**

Satzspiegel Splitausgaben:  
291 x 420 mm  
entsprechen 50 Feldern.

## DRUCKVORLAGEN

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als Datenbestand mit einem Proof oder Kontrollausdruck.  
Bei Übermittlung auf ISDN bitten wir, gleichzeitig den Kontrollausdruck zu faxen.

<b>Programme</b>	Adobe InDesign	als Programm-Dokument oder EPS (Schriften inkludiert)
	QuarkXPress	als Programm-Dokument oder EPS (Schriften inkludiert)
	Adobe Pagemaker	als Programm-Dokument oder EPS (Schriften inkludiert)
	Macromedia Freehand	als Programm-Dokument oder EPS (Text in Pfade)
	Adobe Illustrator	als Programm-Dokument oder EPS (Text in Pfade)
	Adobe Photoshop	als EPS, Tiff oder JPG, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap
	Adobe Acrobat PDF	Highres-PDF mit eingebetten Schriften. Genauere Anweisungen erhalten Sie ansonsten unter <a href="http://www.tagblattmedien.ch/download">www.tagblattmedien.ch/download</a>
	Sonstige Programme	Alle anderen Programme (v.a. Office-Programme und Corel Draw) werden nur mit <b>reproduzierbarem Ausdruck</b> entgegengenommen.
<b>Schriften</b>	Die Schriften müssen bei offenen Daten auf jeden Fall mitgeliefert werden, EPS-Files können auch inkludiert oder in Randkurven konvertiert werden.	
<b>Dateinamen</b>	Bitte wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä=ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:~!?!+* usw.) ausser _ und -	
<b>Datenträger</b>	CD-ROM / DVD-ROM / Jaz-Drive 1 + 2 GB / Zip 100 + 250 MB / 3,5"-Disketten	
<b>Zeitungsoffset</b>	Flächendeckung 250%, Rasterweite 60 pcm (106lpi), Ellipsenraster	
<b>Datenübertragung</b>	ISDN <b>+41 (0)71 277 00 27</b> (Hermstedt Stingray) Koordinaten für eine FTP-Übermittlung anfragen unter Tel. 071 272 73 20  Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie unter <a href="http://www.tagblattmedien.ch/download">www.tagblattmedien.ch/download</a>	
<b>Zur Kontrolle</b>	Ausdruck per <b>Fax an +41 (0)44 809 32 22</b>	

	Preise Gesamtausgabe	Preise Gesamtausgabe	Regionalausgabe bis 50 g
Werbewert pro 1000 Expl.	Fr. 68.– (bis 12 Seiten)	Fr. 105.– (ab 13 Seiten)	Fr. 160.–
+ Einstecken pro 1000 Expl.	Fr. 30.–	Fr. 30.–	Fr. 42.–
+ Porto pro 1000 Expl.	Fr. 110.–	Fr. 110.–	Fr. 110.–

(abschlussrabattberechtigt Fr. 98.–)

(abschlussrabattberechtigt Fr. 135.–)

(abschlussrabattberechtigt Fr. 202.–)

## Formate

mindestens 105 x 148 mm, maximal 235 x 320 mm.

## Reservationen

Reservationen richten sich analog dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Bitte für Reservation Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format mitliefern. Liefertermin der Beilagen ist 8 Tage vor Erscheinung.

## Auflagen

Ausgabe	Anzuliefern	Verrechnet
Gesamtauflage	292'000 Expl.	288'000 Expl.
Ostschweiz OS	54'000 Expl.	52'000 Expl.
Zentralschweiz/Mittelland/Baselland ML/BL	89'000 Expl.	87'000 Expl.
Zürich/Winterthur/Schaffhausen ZH/W/S	94'000 Expl.	92'000 Expl.
Bern BE	59'000 Expl.	57'000 Expl.

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6 % Mehrwertsteuer.**

**Es gelten die allgemeinen Bedingungen des VSW.**

**BK I / JUP I: 5 %** (BK und JUP sind nicht kumulierbar)

# PROSPEKTBEILAGEN

Reservierungen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inseratenverwaltung abzusprechen.

## Angaben zum Produkt

### 1. Format

- Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat: 235 x 320 mm
- Sonderformate auf Anfrage

### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m<sup>2</sup> sind einmal zu falzen.
- Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m<sup>2</sup>.

### 3. Mehrseitige Beilagen

- Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m<sup>2</sup> auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m<sup>2</sup> auf 16 Seiten.
- Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m<sup>2</sup> nicht überschritten werden.
- Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

### 4. Spezial-Beilage

- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

### 5. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.
- Maximalgewicht bis 120 g/Exemplar möglich.

## Angaben zur Verarbeitung

### 6. Falzarten

- Falzarten Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz (↵) können nicht verarbeitet werden.
- Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

### 7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

### 8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

### 9. Verarbeitung

- Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

## Empfehlungen für Verpackung und Transport

### 10. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).

- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

### 11. Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Nach Möglichkeit ungeschnürt.

### 12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

### Lieferadresse:

St.Galler Tagblatt AG  
 Druckzentrum Winkeln  
 Warenannahme HEV  
 Im Feld 6  
 9015 St.Gallen

### Wichtig:

### Auf Lieferadresse Vermerk:

«Für Schweiz. Hauseigentümer / Nr. ...»

Der Schweizerische

# Hauseigentümer

HEV

Die führende Fachzeitung für Bauen . Renovieren . Wohnen

